

ครบรอบ 10 ปี!!

THE MALL JAPAN DISCOVERY^{10th}

イベント出展者募集のご案内 EVENT INFORMATION

“THE MALL JAPAN DISCOVERY” เป็น “อีเวนท์แนะนำประเทศญี่ปุ่น” ที่จัดโดย THE MALL GROUP ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ปีนี้จะจัดขึ้นที่ศูนย์การค้า THE MALL ทั้งหมด 5 สาขา เพื่อฉลองการจัดงานครบรอบ 10 ปี

อีเวนท์ฉลองครบรอบ 10 ปีในครั้งนี้ จะจัดขึ้นในคอนเซ็ปต์ที่เรียกว่า “เพอร์เฟกต์ ฮาร์โมนี (PERFECT HARMONY)” นอกจากวัฒนธรรมการรับประทานอาหาร งานศิลปะ และทรัพยากรการท่องเที่ยวซึ่งมีมาตั้งแต่สมัยก่อนแล้ว ทุกท่านยังจะได้สัมผัสคอนเทนต์เกี่ยวกับญี่ปุ่นในยุคปัจจุบันด้วย โดยทางผู้จัดตั้งใจว่าจะโปรโมทอีเวนท์นี้อย่างยิ่งใหญ่ถาวร

ธุรกิจเกี่ยวกับญี่ปุ่นและหน่วยงานการส่วนท้องถิ่นทุกท่าน ลองถือโอกาสทดลองจำหน่ายหรือโปรโมทสินค้าในอีเวนท์นี้ดูไหมคะ ขอเชิญชวนให้ทุกท่านพิจารณา มา ณ ที่นี้

EVENT PARTNER (สำนักงานมูลนิธิไฮไลท์ญี่ปุ่น)

TORARI ENTERPRISE CO.,LTD.




THE MALL

THE MALL JAPAN DISCOVERY 10th

- **26 AUG - 4 SEP 2022 (10-DAY)**
AT GRAND HALL, GF | THE MALL BANGKAPI
- **9-14 SEP 2022 (6-DAY)**
AT M EVENT HALL , BF | THE MALL LIFESTORE THAPRA
- **21-30 OCT 2022 (10-DAY)**
AT GRAND HALL, GF | THE MALL BANGKAE
- **3 - 9 NOV 2022 (7-DAY)**
AT M EVENT HALL , 1F | THE MALL LIFESTORE NGAMWONGWAN
- **25 - 30 NOV 2022 (6-DAY)**
AT GRAND HALL, 1F | THE MALL KORAT

“เปิดรับสมัครผู้ออกบูธที่อีเวนท์” ☆ปิดรับสมัครรอบแรกวันศุกร์ที่ 20 พฤษภาคม

ปีนี้ผู้รับผิดชอบทางประเทศไทยกำลังวางแผนจะให้บริการบริหารจัดการบูธแทนผู้ประกอบการและหน่วยงานการส่วนท้องถิ่นที่ต้องการ “จำหน่ายเฉพาะสินค้า” หรือ “โปรโมชั่นการท่องเที่ยวทางไกล”

ยกตัวอย่างเช่น:

- ①อยากส่งเฉพาะสินค้าจากญี่ปุ่นมาจำหน่ายในประเทศไทย (หลักๆ คือผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ต้องขึ้นทะเบียน FDA)
- ②อยากฝากจำหน่ายสินค้าที่มาร่วมของสำนักงาน (สำหรับผู้นำเข้าและร้านอาหารในประเทศไทย)
- ③เดินทางมาประเทศไทยไม่ได้ แต่อยากโปรโมทเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวขาเข้า
(สำหรับหน่วยงานการส่วนท้องถิ่นและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย)

สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานการส่วนท้องถิ่นที่มีความประสงค์หรือความสนใจทางเราจะส่งข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดงานไปให้ ขอความกรุณาติดต่อมาที่ผู้รับผิดชอบด้านล่างนี้

สำนักงานมูลนิธิโลไทยญี่ปุ่น: TORARI ENTERPRISE CO.,LTD. / MS.PATTARAPORN (ปิ่น)
torari777@gmail.com Tel : +66-2627-9494 / 098-261-5100



www.torari.com

เว็บไซต์โทรรารี (เพื่ออ้างอิง)

ช่วงจัดอีเว้นท์และค่าออกบูธ (ปี 2022)

- (1) สาขาบางกะปิ 26 สิงหาคม – 4 กันยายน (10 วัน) 50,000 THB → 35,000 THB
- (2) สาขาท่าพระ 9-14 กันยายน (6 วัน) 27,000 THB → 20,000 THB
- (3) สาขาบางแค 21-30 ตุลาคม (10 วัน) 50,000 THB → 35,000 THB
- (4) สาขางามวงศ์วาน 3-9 พฤศจิกายน (7 วัน) 32,000 THB → 24,000 THB
- (5) สาขาโคราช (จังหวัดนครราชสีมา) 25-30 พฤศจิกายน (6 วัน) 27,000 THB → 20,000 THB

เวลาทำการ: 10:30-22:00 (วันเสาร์และอาทิตย์ เปิดทำการ 10:00)

วัตถุประสงค์ในการจัดงาน: เพื่อยกระดับชื่อเสียง ทดลองจำหน่าย และสำรวจตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ญี่ปุ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชาวเขาเข้าและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

☆ทางเราจะจัดให้มีการเจรจาธุรกิจการค้ากับนายเออร์ในช่วงจัดอีเว้นท์ตามความประสงค์ของท่าน

*ค่าออกบูธข้างต้นเป็นราคาพิเศษสำหรับบูธไฮไลท์ญี่ปุ่นเท่านั้น

*ข้อมูลอ้างอิง: 1 บาท = 3.7 เยน (อัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา)

จำนวนผู้มาใช้บริการ (โดยประมาณ):

4 สาขาในกรุงเทพ วันธรรมดาประมาณวันละ 50,000 คน วันเสาร์และอาทิตย์ประมาณวันละ 70,000 คน

สาขาโคราช วันธรรมดาประมาณวันละ 30,000 คน วันเสาร์และอาทิตย์ประมาณวันละ 50,000 คน

ชื่อหน่วยราชการส่วนท้องถิ่นและผู้ประกอบการธุรกิจที่เคยมาร่วมโครงการในอดีต (บางส่วน)

จังหวัดคุมาโมโตะ, จังหวัดฮิโรชิมะ, จังหวัดคางาวะ, HOKKAIDO TOURISM ORGANIZATION, SHIRAOI TOWN TOURIST ASSOCIATION, บริษัท ปริ้นซ์ โฮเต็ลส์ (ประเทศไทย) จำกัด, JTB CORP., AOYAGISOUHONKE, MORIMOTO, HOTEL NIKKO HUIS TEN BOSCH, OAB, SAIKI CITY EXPORT AND IMOIRT ASSOCIATION, KALDI CAFÉ, สอวกโกดะเจงกิสข่าน เอโซยะ, ข้าวหน้าหมูย่าง โทคาจิ, บริษัท โคมะชิ ฟูยซัน (ไทยแลนด์) จำกัด, BANGKOK FOOD SYSTEM CO.,LTD., นางิยะ, อันริ เมเกอร์ etc.

ผู้จัดงาน: THE MALL GROUP

ผู้สนับสนุน: สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย,

JNTO BANGKOK (องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย),

THE JAPAN FOUNDATION BANGKOK, JETRO BANGKOK

สำนักงานบริหารจัดการบูธไฮไลท์ญี่ปุ่น: TORARI ENTERPRISE CO.,LTD.

