

THE MALL JAPAN DISCOVER^{10th}VERY

ザ・モール・ジャパンディスカバリー2022
[10周年記念]
イベント企画書（催事のご案内）

ハイライトブース事務局（トラリ・エンタープライズ）
作成：2022年4月20日

ザモール・ジャパニディスカバリーについて

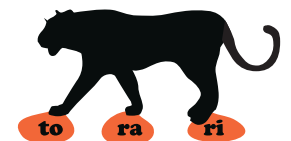
「ザ・モール・ジャパニディスカバリー」は、タイ小売最大手のモールグループが主催する「日本紹介イベント」です。今年は10周年を記念して、ザ・モール・ショッピングセンター全5店舗における開催が決定いたしました。

10周年を迎える本イベントでは「PERFECT HARMONY（パーフェクト・ハーモニー）」というコンセプトを掲げ、日本の昔からの伝統的な食文化、芸術、観光資源に加え、現代の日本のコンテンツを体感いただけるイベントを企画しており、大々的なプロモーションを予定しています。

日系企業様や自治体の皆様、この機会に本イベントを利用し、商品のテスト販売やプロモーションを実施してみませんか。ご検討のほどお願い申し上げます。



日本ハイトブース事務局
トラリ・エンタープライズ 池内有里



ザモール・ジャパンディスカバリー2022～10周年記念イベント概要～

会期：

- (1) バンカピ支店 8月26日～9月4日（10日間）☆オープニングセレモニー開催
- (2) タープラ支店 9月9～14日（6日間）
- (3) バーンケー支店 10月21～30日（10日間）
- (4) ガモンワン支店 11月3～9日（7日間）
- (5) コラート支店（ナコンラーチャシーマー県）11月25～30日（6日間）☆オープニングセレモニー開催

営業時間：10：30～22：00（土日は10：00開始）

開催目的：日本商品の認知度向上、テスト販売&市場リサーチ、
インバウンド観光プロモーション、タイ日間の文化交流等

☆ご要望に基づき会期中にバイヤー商談のアレンジをいたします

来客数：

バンコク首都圏の4店舗 平日約5万人、土日は約7万人/日
コラート支店 平日約3万人、土日は約5万人/日

過去に参画した自治体&企業名（抜粋）：

熊本県、広島県、香川県、北海道観光振興機構、白老観光協会、プリンスホテルタイランド、JTB旅館ホテル連合会東北支部、ホテル日航ハウステンボス、大分朝日放送、佐伯市輸出入共同組合、KALDI CAFÉ、青柳総本家、もりもと、十勝豚丼とかち、北海道ジンギスカンえぞや、小松水産タイランド、なぎや、ANRI BAKERY、BANGKOK FOOD SYSTEM CO.,LTD. 他

主催：ザ・モール・グループ

後援：在タイ日本国大使館、JNTOバンコク（日本政府観光局）、国際交流基金バンコク文化センター、ジェトロバンコク事務所

日本ハイライトブース運営事務局：トラリ・エンタープライズ

主催者である「ザモールグループ」について

THE MALL GROUP

タイ小売業大手。創始者は華人のスパチャイ・アンブット氏（1928年生まれ）。1981年にラチャダブリへの出店を皮切りに総合ショッピングセンター展開をスタート。90年代には、高級商業施設に注力し、エンポリアム、サイアムパラゴンを次々にオープン、バンコクの象徴的な高級デパート像を創りあげた。現在は、郊外型であるザ・モール・ショッピングセンター全5店舗のほか、リゾート地ホアヒンにブルーポート、スワンナプーム空港第2ターミナル内の店舗なども運営する。2021年4月にザモールE Cサイトを開設。近年中にバンコク都バンナーエリアとブーケットに新たな商業施設の開発を計画している。

オフィシャルサイト：<https://www.themallgroup.com>



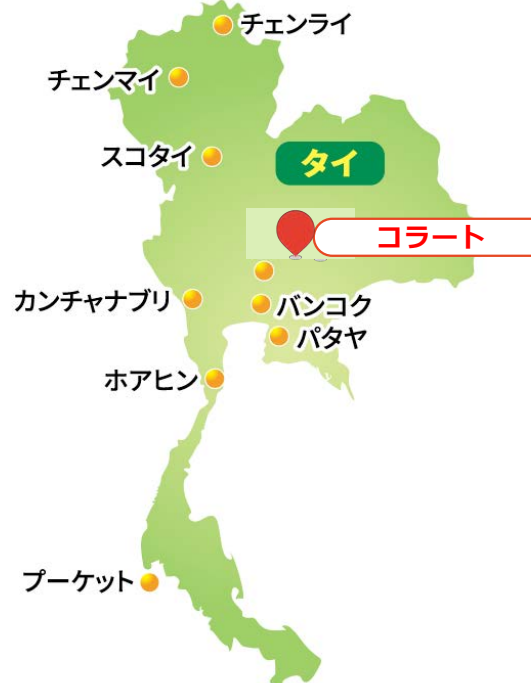
バンコク都 (通称：クルンテープ)

タイ王国の首都。人口568万人（2018年）。ASEANの経済の中心地で、東南アジア最大の世界都市。バンコク都内の日本食レストラン店舗数2,297店舗（2021年12月ジェトロ調べ）。

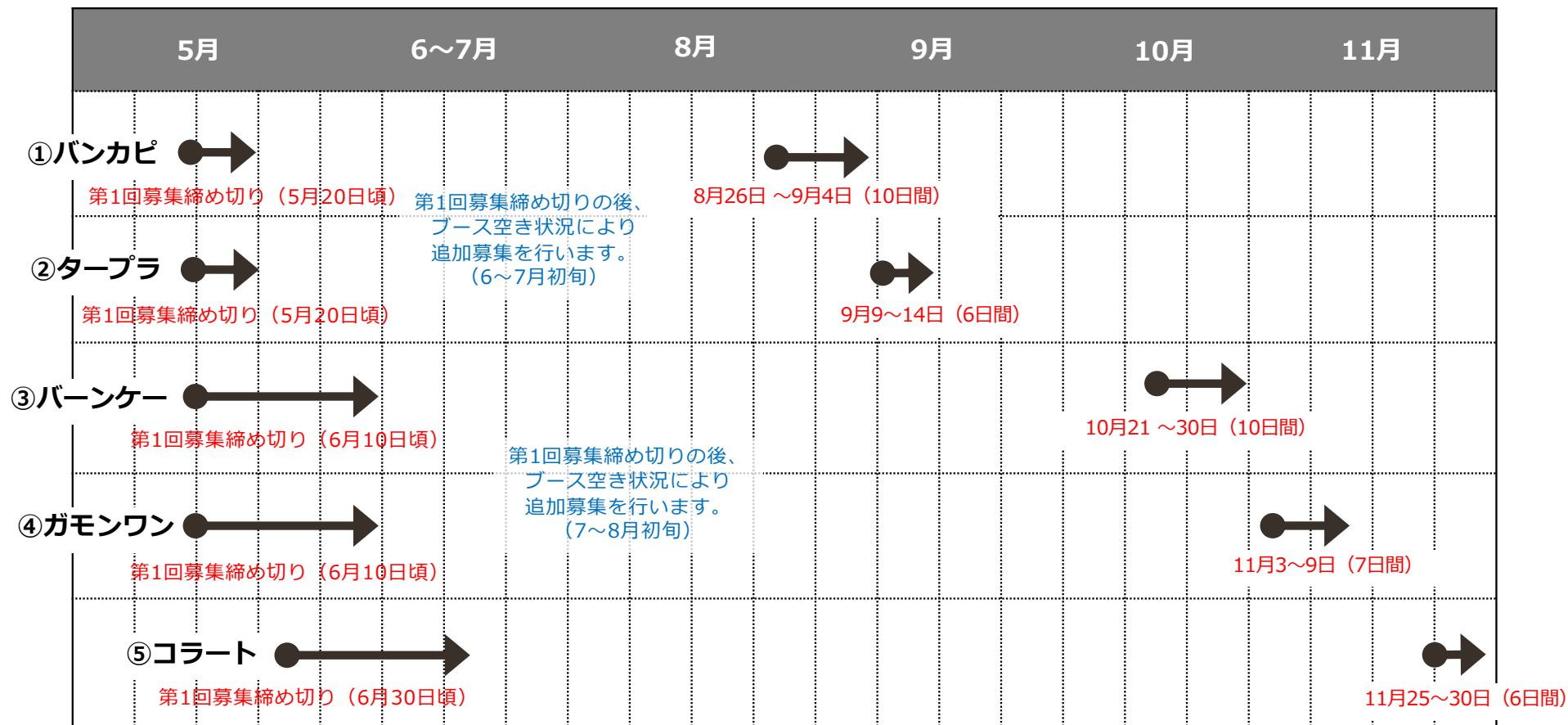


ナコンラーチャシーマー県 (通称：コラート)

☆バンコク都より約260km東北に位置するタイ東北地方（イサーン）の玄関口。コラートとは通称で、正式名称はナコンラーチャシーマー県。タイ国内にてバンコク都に次いで第2位の都市（人口260万人・2020年調べ）。近年、急速に開発が進んでおり県民の所得平均も上がっている。バンコク都内より陸路にて移動時間約3時間半。



イベント開催スケジュール（2022年）



- (1) バンカピ支店 8月26日～9月4日（10日間） (2) ターブラ支店 9月9～14日（6日間）
 (3) バーンケー支店 10月21～30日（10日間） (4) ガモンワン支店 11月3～9日（7日間）
 (5) コラート支店（ナコンラーチャシーマー県）11月25～30日（6日間）

2022/4/20

①バンカピ支店（バンコク都内）

※為替レートは変動する可能性があります

店舗名

The Mall Shopping Center Bangkapi branch

（ザ・モール・バンカピ）

店舗特徴

バンカピエリアでは最も大きな郊外型ショッピングセンター。運河、バス、タクシー等の交通機関のハブとなっており、旗艦店の中で最も集客力の高い店舗。

外観



会期・出展料

開催日時：バンカピ支店 8月26日～9月4日（10日間）
~~50,000 THB~~ → 35,000 THB + VAT 7%
 [≒ 133,000円（税別）] ※参考為替レート 1THB=3.8円

住所 3522 Latphrao Rd., Khlong chan, Bangkapi, Bangkok

営業時間 10:30 - 22:00 ※土日は10:00～

地図（周辺情報）



FLOOR PLAN BANGKAPI



②タープラ支店（バンコク都内）

※為替レートは変動する可能性があります

店舗名

The Mall Life Style Thapra

（ザ・モール・ライフスタイル・タープラ）

店舗特徴

トンブリ地区ラチャダピセーク界隈で最も大きな商業施設。2020年にリニューアルオープン。BTS（スカイトレイン）タラートプルー駅より徒歩3分のロケーション。

外観



会期・出展料

開催日時：タープラ支店 9月9～14日（6日間）

~~27,000 THB~~ → 20,000 THB + VAT 7%

[≒ 76,000円（税別）] ※参考為替レート 1THB=3.8円

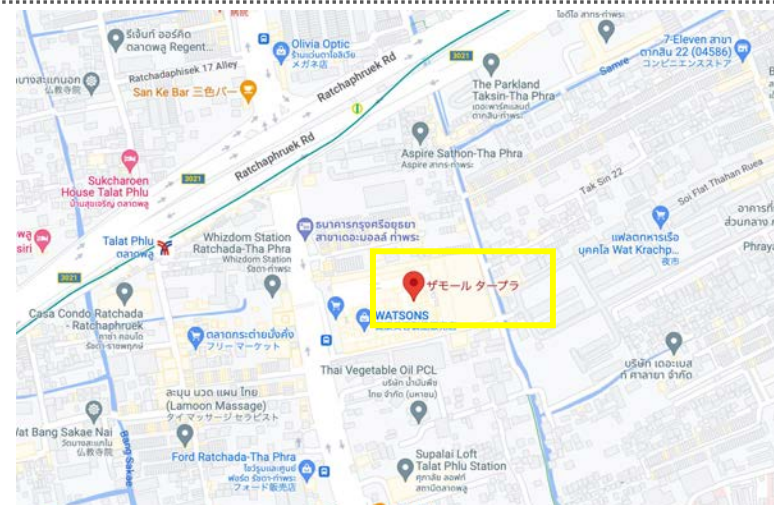
住所

129 Ratchadaphisek Rd, Bukkhalo, Thon Buri, Bangkok

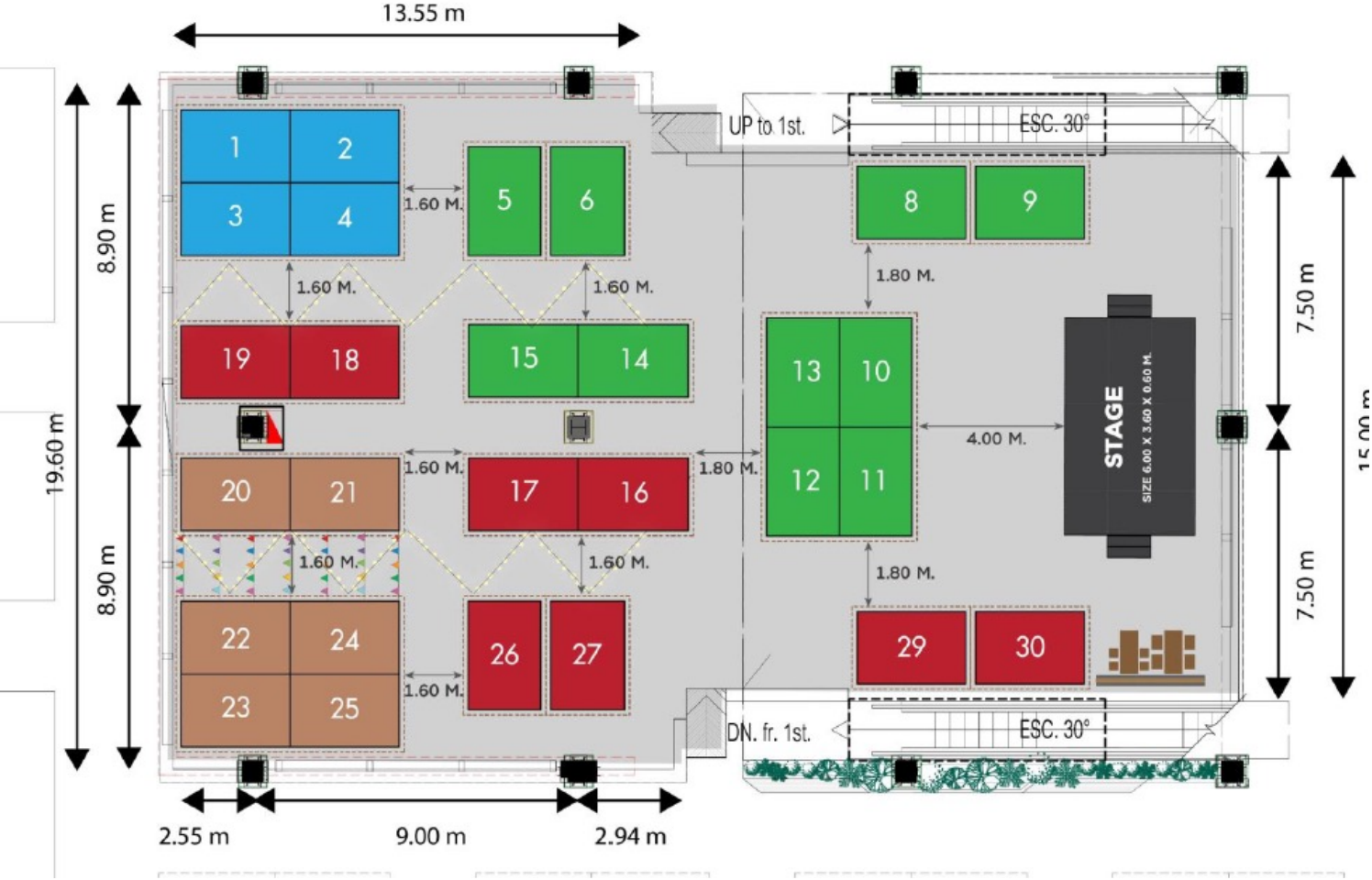
営業時間

10:30 - 22:00 ※土日は10:00～

地図（周辺情報）



FLOOR PLAN THAPRA



③バーンケー支店（バンコク都内）

※為替レートは変動する可能性があります

店舗名

The Mall Shopping Center Bangkae branch

(ザ・モール・バーンケー)

店舗特徴

バーンケー地区で最も大きな商業施設。
2020年秋に同デパート前に地下鉄MRT
ラックソーン駅が開業し利用客が
順調に伸びている支店。

外観



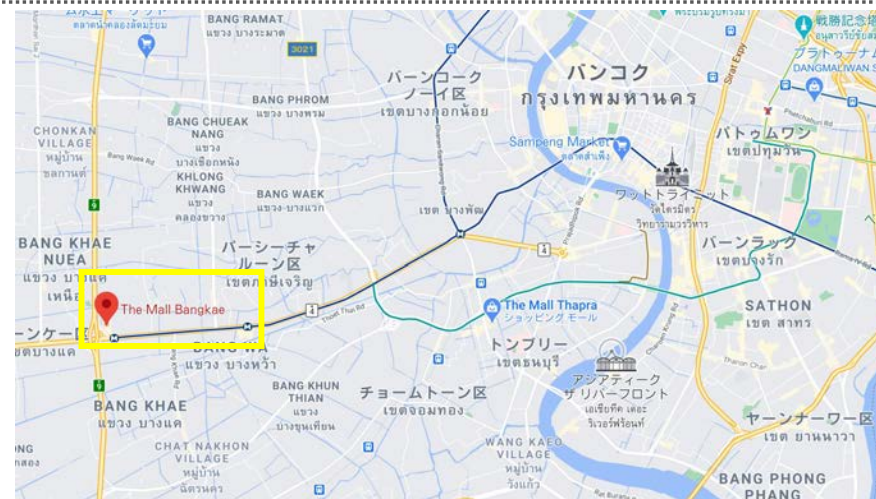
会期・出展料

開催日時：バーンケー支店 10月21～30日（10日間）
~~50,000 THB~~ → 35,000 THB + VAT 7%
[≒ 133,000円（税別）] ※参考為替レート 1THB=3.8円

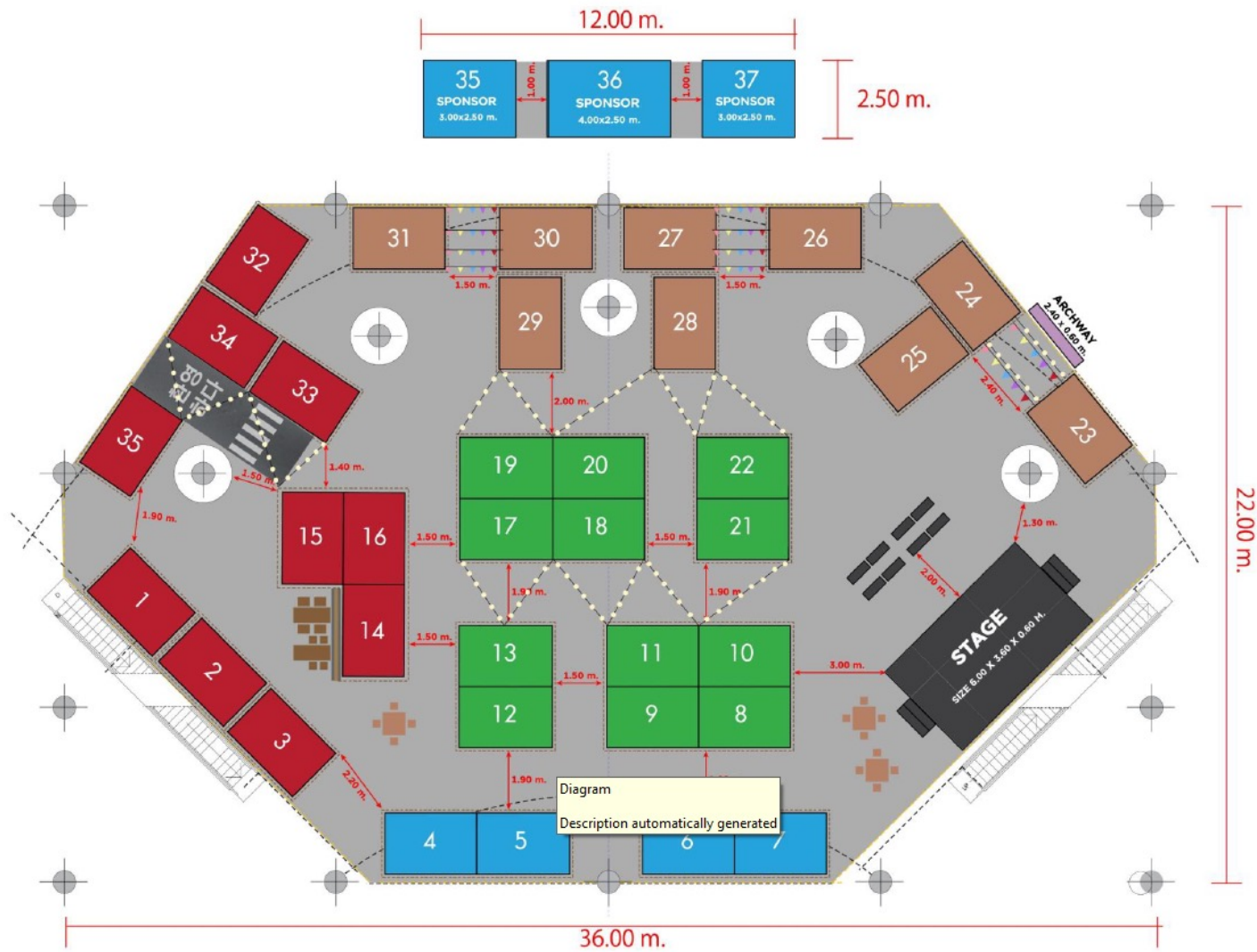
地図（周辺情報）

住所 518 Petchkasem Rd, Bang Khae Nuea, Bang Khae, Bangkok

営業時間 10:30 - 22:00 ※土日は10:00～



FLOOR PLAN BANGKAE



④ガモンワン支店（バンコク都内）

店舗名

The Mall Life Style Ngamwongwan

(ザ・モール・ライフスタイル・ガモンワン)

店舗特徴

ノンタブリーとバンコクの県境付近に位置する。2020年秋に「ライフスタイル」に改装オープンし施設のイメージを刷新。ハイセンスな若者や健康志向などの新世代顧客ターゲットを取り込んでいる。

<https://themalllifestyle.themall.co.th>

外観



※為替レートは変動する可能性があります

会期・出展料

開催日時：ガモンワン支店 11月3～9日（7日間）

~~33,000 THB~~ → 24,000 THB + VAT 7%

[≒ 91,200円（税別）] ※参考為替レート 1THB=3.8円

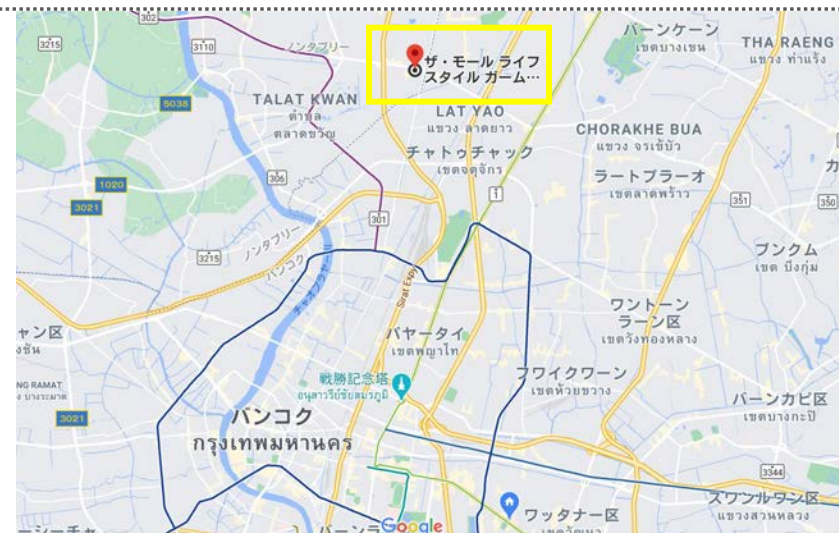
住所

416 Ngamwongwan road, Nonthaburi

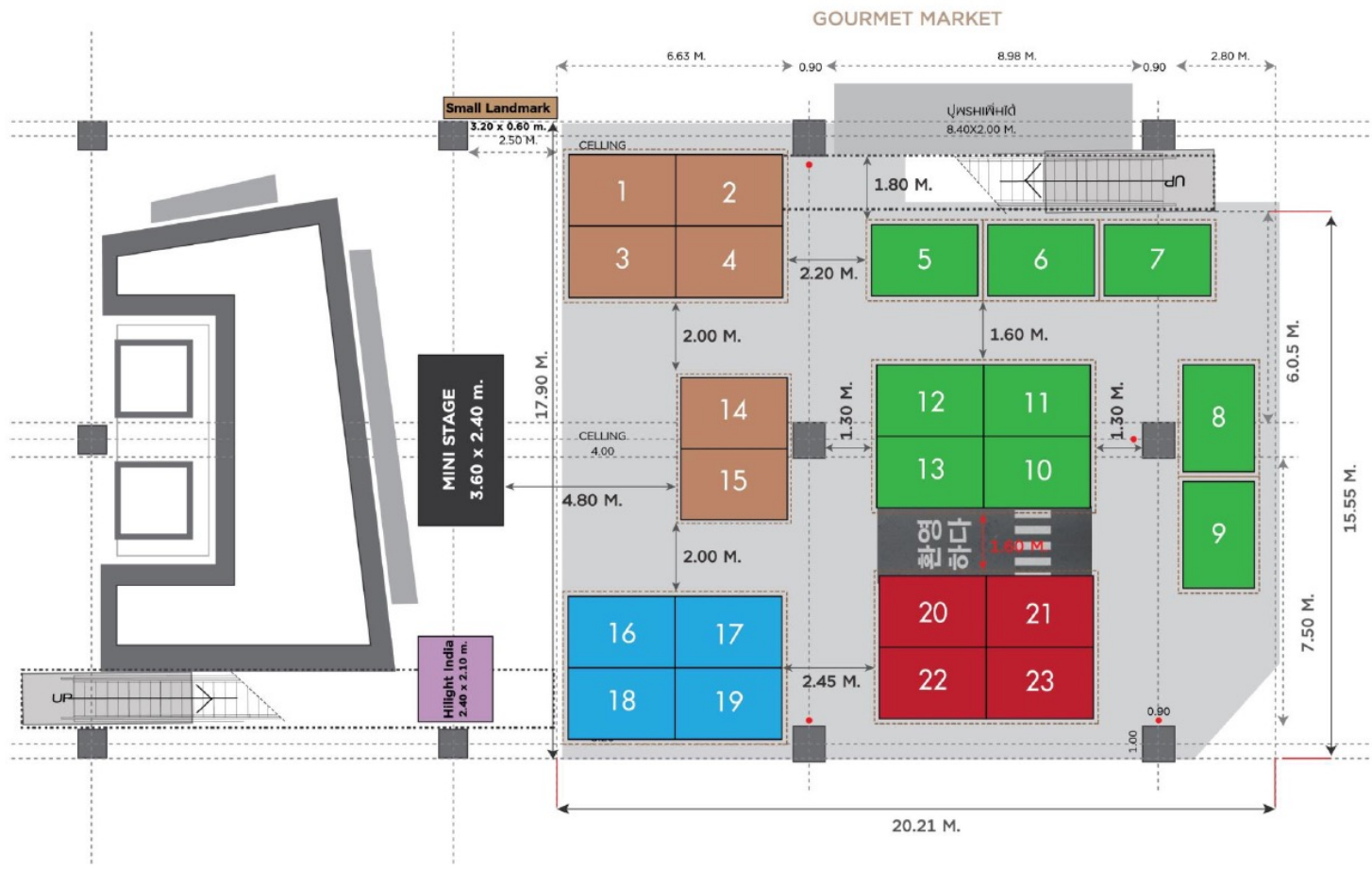
営業時間

10:30 - 22:00 ※土日は10:00～

地図（周辺情報）



FLOOR PLAN NGAMWONGWAN



⑤コラート支店（ナコンラーチャシーマー県）

※為替レートは変動する可能性があります

店舗名

The Mall Shopping Center Korat branch

(ザ・モール・コラート)

店舗特徴

2000年にコラート中心に開業した大型ショッピングセンター。タイ東北部で最大の商業施設で、週末には近隣県よりファミリー層が数多く来館する。

<https://www.themall.co.th/th/korat/>

外観



会期・出展料

開催日時：コラート支店 11月25～30日（6日間）

~~27,000 THB~~ → 20,000 THB + VAT 7%

[≒ 76,000円（税別）] ※参考為替レート 1THB=3.8円

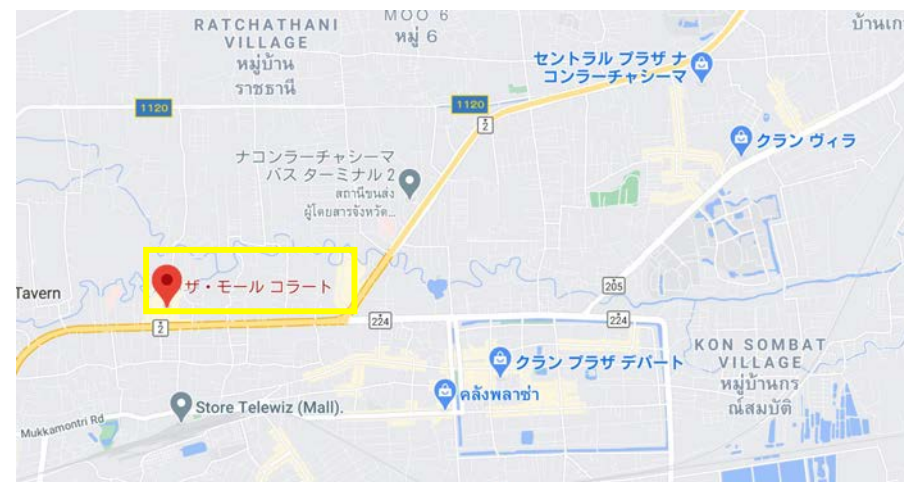
住所

1242/2 Mittraphap Rd, Nai Mueang, Nakhon Ratchasima

営業時間

10:30 - 22:00 ※土日は10:00～

地図（周辺情報）



FLOOR PLAN KORAT



CONCEPT : PERFECT HARMONY

コンセプト「パーフェクト・ハーモニー」



HIGHLIGHT MENU : 10 BEST JAPAN FOOD

ハイライトメニュー「日本食トップ10」日本へ旅行したら絶対外せないメニューはコレ！

CONCEPT : PERFECT HARMONY

コンセプト「パーフェクト・ハーモニー」



HIGHLIGHT ZONE : OMOIDE YOKOCHO

ハイライトゾーン：新宿思い出横丁をイメージした装飾

CONCEPT : PERFECT HARMONY

コンセプト「パーフェクト・ハーモニー」



HIGHLIGHT ZONE : JAPAN MATSURI

ハイライトゾーン：日本の祭りをイメージした演出

ザモール・ジャパンディスカバリー バンカピ支店：会場ロケーション（参考）



※上記はバンカピ支店のフロアレイアウトですが、他店舗も類似しています。

ザモール・ジャパニディスカバリー2020「四季折々の温泉」出展者詳細

※2021年は開催なし

ブース番号	団体・企業名	出展品例
15 & 17	農水省テストマーケ事業「デビュタント」	厳選25品の日本食品(富山産ホタルイカ、播磨灘冷凍牡蠣、山形そば、宮崎つゆ、熊本産甘夏ゼリー、北海道ロールケーキ、長崎カステラ、菓子類等)
18	北海道ジンギスカン「えぞや」	北海道ジンギスカン
16	檜寿司	寿司、富山県産ホタルイカ、播磨灘牡蠣、ゆずアイス、わさびアイス、活いか等
13	サイアムオーヤマ	日本製コスメ・ヘアケア商品
14	アンリ・ベーカリー	アップルパイ各種
12	KANDI CAFE	コーヒー、ドリンク、アイス、パフェなど
11	GANYUDO	和菓子(どら焼き、いちご大福等)



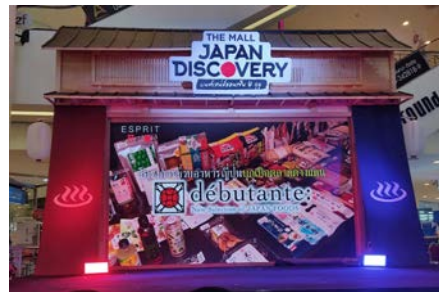
過去のイベント事例



ザモール・ジャパニディスカバリー 会場の様子 (バンカピ2020年)

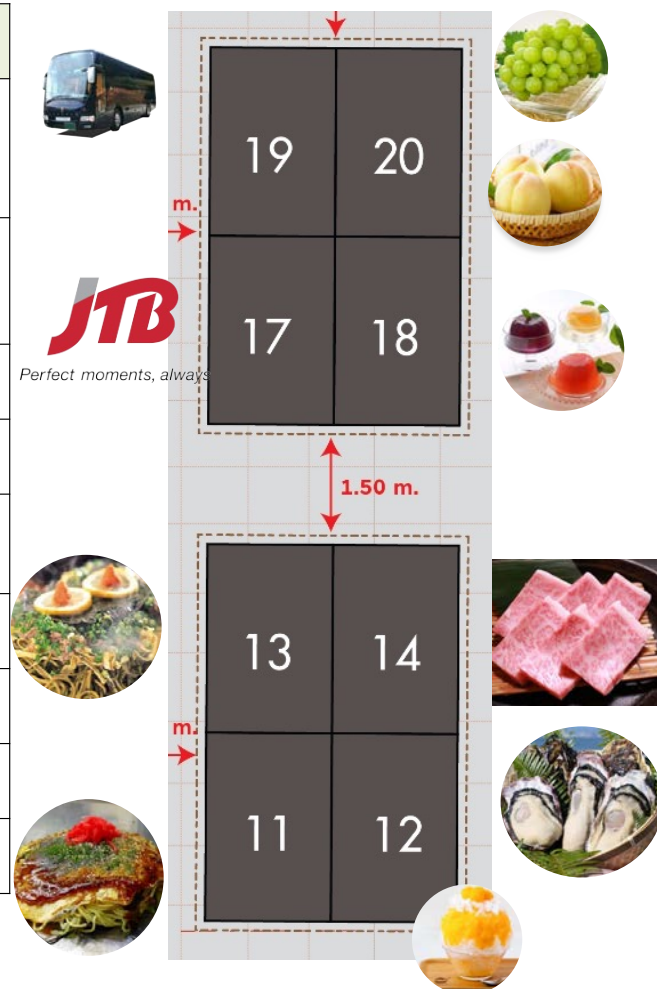


ザモール・ジャパニディスカバリー コラート会場の様子 (2020年)



ザモール・ジャパンディスカバリー2019「瀬戸内フェア」出展者詳細

NO.	団体・企業名	商品
19	JTB Corp.	瀬戸内エリアの宿泊施設、観光プロモーション
*19	Shinki International Co.,Ltd. (神姫バスグループ) ※3日間のみ	JTBブース (NO.19) と共同で初めの3日間のみ出展。瀬戸内エリア向けのバスパッケージ販売とラグジュアリーバス「ゆいプリマ」のPRと販売
18	OKAYAMA GROUP (岡山県事業チーム)	岡山のフルーツ (シャインマスカット、白桃等) とゼリー商品
20	OKAYAMA GROUP (岡山県事業チーム)	上記フルーツのほか、雑貨 (日本のアニメキャラクターの文房具、キーホルダー、ぬいぐるみなど) や雑貨の販売
17	HIROSHIMA Pre. (広島県)	広島県内の観光名所、雪シーズンのツアー、「広島神楽」の紹介 ※初めの3日間、安芸高田市より「広島神楽団」が来タイシステージパフォーマンスを披露。
13	NAGIYA & Japanese restaurant group (1)	山口県郷土料理「瓦そば」
14	NAGIYA & Japanese restaurant group (2)	香川オリーブ牛 (握り寿司、サイコロステーキ)
12	NAGIYA & Japanese restaurant group (3)	広島の牡蠣／みかん氷／みかんもち (愛媛県産)
11	NAGIYA & Japanese restaurant group (4)	広島焼き



ザモール・ジャパニーズカバリー2018「東北フェア」出展者詳細

ブース番号	団体・企業名	出展品例
13 & 15	みやぎ [UTIC FOODS (THAILAND) CO.,LTD.]	三陸の海産物（牡蠣、ほたて）、寿司（ひらめ、まぐろ）等
21	MRT FOODS (THAILAND) CO.,LTD.	喜多方ラーメン（即席麺） 青森県産りんごスティック
14	ANRI CO.,LTD.	りんごチーズケーキ（青森産りんご使用） りんごソフトクリーム等
12	BANGKOK FOOD SYSTEM CO.,LTD. (BFS)	桃（福島県産）※バンカピのみ出展
19	なぎや [OPEN-DINING (THAILAND) CO.,LTD.]	仙台牛タン焼、きりたんぽ焼き（秋田） 寿司など
18	KOMATSU SUISAN (THAILAND) CO.,LTD.	仙台牛タン（※冷凍品の物販）
20	J VALUE CO.,LTD.	東北産の海産物、仙台牛、野菜、果物類



JAPAN DISCOVERY AUTHENTIC TOHOKU
24 ส.ค. - 2 ก.ย. 61

“โทโฮคุ” ที่สุดแห่งสีสันและวัฒนธรรมดั้งเดิม

HIGHLIGHT
จากภูมิภาคโทโฮคุ

GRAND OPENING
รับเริ่มเทศกาลเวลาเบญตะสุดยิ่งใหญ่ โชว์สุดยอดอาหารเหนือ
พร้อมลิ้มรสเมนูต้นตำรับญี่ปุ่นแท้

ACTIVITIES

WORKSHOP
เรียนรู้การทำ "AKABIDO" (ขนมญี่ปุ่น) จากเชฟมืออาชีพ

PRIVILEGES

เดอะมอลล์ บางกะปิ ชั้น G GRAND HALL

ザモール・ジャパンディスカバリー2017「昇竜道フェア」出展者詳細

ブースNO.	団体・企業名	出展品例
27	青柳総本家	ういろう、かえる饅頭など
22	株式会社マル井	わさび商品（あらぎりわさび、ドレッシング）
24	タイ大井山本株式会社	うなぎ商品、伊勢かまぼこなど
17	CONNECT & GATHER CO.,LTD.	静岡県産緑茶、抹茶商品など
21	YAMAMORI TRADING CO.,LTD.	伊勢醤油、おでん、YAMAMORI商品など
18	銀峯陶器株式会社	陶器商品
20	PRINCE HOTELS (THAILAND) CO., LTD.	観光紹介（ホテル）
19	HIDA SANSAIKAKOU BANGKOK CO.,LTD.	飛騨牛（3日間）、かぶら漬けなど



伊賀忍者パフォーマー「阿修羅」を招聘
（百五銀行・三重県観光局・伊賀上野観光協会の協力による）

ザモール・ジャパニディスカバリー2015～2016「九州」「北海道」フェア・イベントの様子



ザモール・ジャパニディスカバリー オープニングセレモニー・ステージPRの様子（過去催事より抜粋）



使用可能な調理器具



○使用可

(ガス、炙り調理用ガスバーナー、電気調理器)



×使用不可

(カセットコンロ、炭)

ザモール・ジャパニーズカバリー メディア告知事例



จากญี่ปุ่น ชิงเกิ โกลาบาจิ และ วรลักษณ์ อุทาการ : เปิดงาน THE MALL SHOPPING CENTER JAPAN DISCOVERY 2018 : AUTHENTIC TOMOKU คุบอตะเมงุตันทำร้านที่จากญี่ปุ่น โดยมี วารวณต์ สิทธิณมิต และ ประพันธ์ วิมลโกาส มาร่วมงานด้วย ที่เดอะมอลล์ บางกะปิ วันก่อน



☆チャンネル3による告知

ザ・モール・ショッピングセンター 宣伝事例（オープニングセレモニー）



イベントのオープニングセレモニーにおける有名フードブロガー（インク氏）とのメディア向け記念撮影



セレモニー終了後、VIP（来賓）を各ハイライトブースを訪問し試食

ザ・モール・ショッピングセンター 広報協力の事例（イベント会期中）



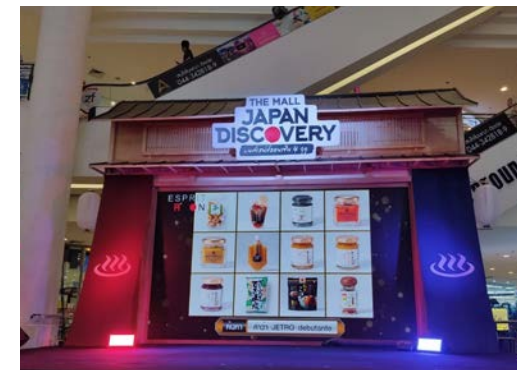
イベント期間中は毎日ステージMCがブースを訪問しデビュタント商品を紹介。



タイのアイドル「SWEAT16」をブースに招き、試食とライブ動画配信による情報拡散を行った。



屋外広告（ハイライト商品イメージが掲載）



会場内のメインステージのLED画面でプロモーション可

「ジャパンディスカバリー」は、タイローカルのリード企業である
ザモールグループが自ら企画主催するイベントです。
本プラットフォームを利用したテストマーケティングやプロモーションを是非ご検討ください。

御社のニーズをお伺いさせていただいたうえで、
プロモーションや出展形態などベストな手法を共に考えてまいります。

今年は「商品のみの販売」「遠隔観光プロモーション」を希望される企業様&自治体様向けに、
タイ側で代行運営をするスキームを考案しております。

例えば・・・

- ①日本から商品のみを輸送してタイで販売したい（主に食品加工品、FDA登録要）
- ②事務局運営の共同ブースで商品を委託販売したい（タイ国内のインポーター&飲食店向け）
- ③タイへの渡航はできないが、観光インバウンドプロモーションをしたい（日本国内の自治体&観光業従事者向け）

漠然と「タイ向けに何かアクションをしたい」とお考えの企業様、自治体様、お気軽にお問い合わせください。

日本ハilightブース事務局：トラリ・エンタープライズ（池内）

オフィス：+66-2-627-9494

池内有里 (ARI) 081-901-5202（日本語・タイ語）
torari555@gmail.com / ari@torari.com

ピム (Ms.Pattaraporn/PIM) 098-261-5100（タイ語・英語）
torari777@gmail.com



www.torari.com
トラリHP(参考)

