

「ザ・モール・ライフスタイル・もみじまつり」 出展者募集のご案内

2023年秋、タイ財閥「ザ・モール・グループ」が主催する日本紹介イベント「ザ・モール・ライフスタイル・もみじまつり」の開催が決定いたしました。

ザ・モール・グループは、2012年より10年間、「ザ・モール・ジャパンディスカバリー」という日本紹介イベントを、夏から秋にかけて毎年開催してきました。

今年は、ザ・モールの旗艦店である2店舗（バンカピ支店&バンケー支店）が改装を予定している為、ザ・モール・ライフスタイル2店舗（ガモンワン支店&タープラ支店）において「日本の秋」をコンセプトとしたイベントを開催します。

イベント名を「もみじまつり」と題し、「日本の秋」の食べもの、観光資源、文化やライフスタイルなどを体感できるイベントを目指し、ザ・モール・グループが大規模なプロモーションをいたします。コロナ明け、活気を取り戻し益々拡大するタイ市場向けの「テスト販売」「商品プロモーション」「観光インバウンドプロモーション」等に絶好の機会です。日系企業様や自治体の皆様、どうぞご検討のほどお願いいたします。

「ザ・モール・ライフスタイル・もみじまつり」日本ブース事務局
トラリ・エンタープライズ



イベント会期&ブース出展料（2023年） ☆第一回締め切り：5月30日

大型ショッピングモール「THE MALL LIFESTORE」

[1] ガモンワン支店 9月28日～10月8日（11日間）
52,000 THB → 40,000 タイバーツ ≒ 160,000 円

[2] タープラ支店 11月9～15日（7日間）
30,000 THB → 24,000 タイバーツ ≒ 96,000 円

参考URL:<https://themalllifestore.themall.co.th>

営業時間：10:00～22:00

目的：日本商品の認知度向上、テスト販売&市場リサーチ、
インバウンド観光プロモーション、文化交流等

※上述のブース出展料は日本ブース特別価格です

※参考：1バーツ≒4.0円（為替レートは変動いたします）

※秋をコンセプトとした商品やコンテンツをご提案ください

来館者数：平日 約3万人/日、週末（土日）約5万人/日

過去に参画した自治体&企業名（抜粋）：

熊本県、広島県、香川県、長崎県、北海道観光振興機構、

白老観光協会、JTB旅館ホテル連合会東北支部、

プリンスホテル、大分朝日放送、佐伯市輸出入共同組合、

KALDI CAFÉ、青柳総本家、もりもと、みよしの、

十勝豚丼とかち、やまさちくわ、ANRI BAKERY 他

主催：ザ・モール・グループ

後援：在タイ日本国大使館、JNTOバンコク、

ジェトロバンコク、国際交流基金バンコク日本センター

日本ブース運営事務局：トラリ・エンタープライズ



「ブース出展は難しいけれど・・・」という企業様へ

「日本から商品のみタイに輸送して、テスト販売をしたい」

「タイへ渡航できないが、ローカル向けに観光プロモーションをしたい」

「会期11日間のうち、はじめの2日間しか参加できない」

という企業様や自治体様向けに、タイ側で運営を代行するスキームを考えております。

関心がおありの企業様&自治体様は下記にお問い合わせください。

さらに詳しいイベント案内資料をお送りさせていただきます。

日本ブース事務局：トラリ・エンタープライズ（池内）

torari555@gmail.com Tel : +66-2627-9494 / Line ID : torari555



www.torari.com
トラリHP(参考)